



Índice *Markup* como dispositivo de precificação de produtos em uma Microempresa de Gêneros Alimentícios

Luan Modesto Maciel^{1*}; Thiago Avelino dos Santos^{2*}; Danstin Nascimento³

¹Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - JPR, Ji-Paraná, RO, Brasil. Email: luanmm270@gmail.com

²Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - JPR, Ji-Paraná, RO, Brasil. Email: thiago.sant2016@gmail.com

³Docente do Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - JPR - Ji-Paraná, RO, Brasil. Email: danstinlima@gmail.com

1. Introdução

Pesquisas apontam que o fracasso de pequenas empresas no Brasil ocorre devido aos problemas relacionados aos preços e seus custos dos produtos comercializados, haja visto que não são analisados diversos aspectos importantes ao formular a precificação ideal e sustentável ao empreendimento que busca gerar lucro.

Sendo assim, cria-se a necessidade de o gestor conhecer as variáveis dos custos e despesas na empresa, partindo para a determinada questão-problema: Como formular o preço de venda pelo índice *Markup* nos produtos de uma Microempresa Varejista do gênero Alimentício de forma a maximizar os lucros e garantir a sustentabilidade do negócio?

Em hipótese para esta pesquisa, é possível compreender que a formação de preço pelo método *Markup* é um índice fundamental para auxiliar o gestor na obtenção de melhores resultados em seu empreendimento.

Deste modo, visando na elaboração de um método mais adequado de formação de preço que possa minimizar os custos e despesas e maximizar o lucro do negócio.

Em decorrência da hipótese levantada, propõem-se o Objetivo Geral desta pesquisa, Propor um processo de formação de preços através do índice de *Markup* e tendo como Objetivos Específicos, Examinar os custos e despesas do comércio; Identificar os fatores que influenciam a formação de preços, tais como custos, concorrência, demanda; Localizar os erros cometidos pelo empreendedor ao calcular o preço de venda dos produtos; Aplicar a precificação pelo índice *Markup* na elaboração do preço ideal dos produtos; Relatar aplicação do método de precificação pelo índice *Markup*.

2. Materiais e Métodos

Referindo-se a classificação da pesquisa será por métodos mistos, visto que sua abordagem é delimitada de forma qualitativa e quantitativa que é proporcionado pelo levantamento de dados informativos e também, conceituações desses. Gil (2022), pondera que “[...] nas pesquisas quantitativas, os resultados são apresentados em termos numéricos e, nas qualitativas, mediante descrições verbais [...]”. Deste modo, que resulte em toda análise do processo de formação de preço de vendas mercado em uma Microempresa de gênero Alimentício em Cacoal - RO.

Ao que tange aos objetivos, a pesquisa define-se como exploratória. Conforme Gil (2022), a pesquisa exploratória presume-se em proporcionar maior conhecimento com a problemática, visando torná-la mais explícita. Desta maneira, a mitigação dos custos e despesas da empresa será fundamental para uma análise assertiva.

3. Resultado e Discussões

Para desenvolvimento e mensuração foi necessário apuração de informações quantitativas da Microempresa de gênero alimentício localizado no Município de Cacoal - RO. Mediante isso, para calcular o preço de venda foi fundamental apurar os custos, sendo o processo seguido por cinco etapas: Apuração do custo, Despesas tributárias, Despesas comerciais, Despesas financeiras, Margem de lucro.

Nesse sentido, para apuração das informações quantitativas foi elaborado planilha para esquematizar todo o processo de formação de preço pelo índice *Markup*.

Diante do exposto, foi elaborada a seguinte planilha como demonstrativo dos produtos e seus respectivos custos unitários.

| PRODUTOS | CUSTO UNITÁRIO EM NOTA FISCAL |
|-------------------|-------------------------------|
| Carne (1kg) | R\$ 21,3001 |
| Feijão (1kg) | R\$ 6,5666 |
| Arroz (5kg) | R\$ 26,3333 |
| Suco (1,5L) | R\$ 12,27 |
| Desinfetante (1L) | R\$ 5,51 |

Figura 01 - Planilha Custos Unitários dos produtos

Fonte: Elaborado pelos autores

A planilha da (Tabela 01) tem por objetivo demonstrar a primeira etapa do processo de apuração dos custos unitários dos produtos. Sendo assim, a listagem desses produtos tem características ser de segmentos distintos, sendo mercadorias como alta rotatividade no comércio.

A seguir, apresentar-se detalhadamente na planilha Despesas comerciais decorrentes da aquisição das mercadorias.

| Produto | Custo unitário | Quantidade Adquirida | Valor da Compra | Frete | Seguro da carga | Valor Nota fiscal |
|-------------------------|----------------|----------------------|-----------------|----------|-----------------|-------------------|
| Feijão (Kg) | R\$ 6,56 | 30 | R\$ 197,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 197,00 |
| Carne (Kg) | R\$ 21,30 | 21,869 | R\$ 465,81 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 459,25 |
| Arroz (5Kg) | R\$ 21,83 | 6 | R\$ 131,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 131,00 |
| Suco (1,5L) | R\$ 12,27 | 30 | R\$ 368,10 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 368,10 |
| Desinfetante (L) | R\$ 5,51 | 12 | R\$ 66,12 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 66,12 |

Tabela 02 - Demonstrativo compra com frete e seguro

Fonte: Adaptado de Yanase (2018, p. 68)

O demonstrativo na (Tabela 02) decorre de mais uma etapa do processo de formação de preço de venda. Nessa etapa foi exposto as despesas comerciais que se enquadram no custo unitário do produto. Ou seja, por ser uma atividade comercial, a apuração dos custos basta adicionar ao preço da mercadoria as despesas acessórias, como frete, seguros e custo financeiro. Nesse caso, as despesas acessórias não estão contidas na nota, sendo uma despesa decorrente do fornecedor.

Logo, observa-se a receita bruta referente ao período de agosto na planilha.

| RECEITA BRUTA DO PERÍODO | |
|---------------------------------|--------------------|
| Mês | Valor (R\$) |
| Agosto | R\$ 100.000,00 |

Tabela 03 - Faturamento da receita Bruta
Fonte: Elaborado pelos autores

Diante do exposto na (tabela 03), o faturamento sobre receitas brutas no período, advindo de vendas de produtos em estoque. A utilização dessa informação será necessária para desenvolver em porcentagem as despesas variáveis e despesas fixas.

O próximo processo trata-se da apuração guia do DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional).

| INDICADOR: DAS / FATURAMENTO AGOSTO | |
|---|----------------|
| <i>DAS</i> | R\$ 6.000,00 |
| <i>Receita Bruta</i> | R\$ 100.000,00 |
| $6.000,00 / 100.000,00 * 100 = 6\%$ | |

Tabela 04 - Cálculo Das dividido sobre a Receita Bruta
Fonte: Elaborado pelos autores

A Empresa é enquadrada como Microempresa de acordo com a Lei Complementar Nº 123 de 2006 pelo regime tributário Simples Nacional, com seu faturamento igual ou inferior a 360.000,00 (trezentos e sessenta mil) anual. A arrecadação será mensalmente por guia única, o Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS).

Essa exposição é um dado complementar para apuração das Despesas Variáveis do mês. Nesse sentido, são gastos que variam de acordo com a receita bruta vendida no período, ou seja, para MARION (2017, p. 119) relata que são variáveis aquelas que decorrem da venda dos produtos, como: comissões a serem pagas a vendedores; fretes e seguros para entrega dos produtos.

Nesse sentido, para elaboração do indicador foi necessário calcular o DAS sobre a Receita Bruta, resultando no índice que será fundamental para elaboração da formação de preço de venda.

Logo adiante, apura-se as despesas fixas da empresa para prosseguir mais uma etapa do processo de precificação.

| DESPESAS FIXAS PERTINENTE AGOSTO | |
|---|--------------|
| FATURA ENERGIA | R\$ 4.000,00 |
| FATURA ÁGUA | R\$ 150,00 |
| CONTABILIDADE | R\$ 450,00 |
| INTERNET | R\$ 179,90 |
| SISTEMA | R\$ 150,00 |
| TOTAL / RECEITA BRUTA = % | 4,93% |

Tabela05 - Demonstrativo despesas fixas agosto
Fonte: Elaborado pelos autores

Representado na (Tabela 05) as despesas fixas no mês, com isso possibilitará a apuração em porcentagem quando subtraída com a receita bruta do mês, gerando o índice do quanto representa as despesas fixas sobre o faturamento total.

Sendo assim, será necessário mensuração do indicador entre despesas fixas sobre o faturamento do período.

| Indicador: Despesas Fixas / Receita Bruta % | |
|--|----------------|
| Despesas Fixas | R\$ 4.779,90 |
| Receita Bruta | R\$ 100.000,00 |
| $4.779,90 / 100.000,00 * 100 = \mathbf{4,77\%}$ | |

Tabela 06: Indicador % despesas fixas sobre faturamento
Fonte: Elaborado pelos autores

Observa-se na figura (06), o cálculo despesas fixas sobre o faturamento tornasse um indicador fundamental para a fórmula do preço de venda.

Após a apuração dos dados acima, inicia-se o processo de montagem da fórmula do índice *Markup* e com isso chegar ao preço ideal para o comércio.

| CALCULADORA DE MARKUP E PRECIFICAÇÃO | | |
|--|--------------------|--------------|
| PRODUTO | ARROZ | |
| DESPESAS VARIÁVEIS (DV) | 6,00% | |
| DESPESAS FIXAS (DF) | 4,93% | |
| MARGEM LUCRO DESEJADA (LP) % | 15 | |
| Fórmula Markup: $100/[100-(Dv + DF + LP)]$ | | |
| MARKUP | 1,177985325 | |
| CUSTO UNITÁRIO | R\$ | 21,83 |
| PREÇO DE VENDA | R\$ | 25,72 |
| CALCULADORA DE MARKUP E PRECIFICAÇÃO | | |
| PRODUTO | CARNE | |
| DESPESAS VARIÁVEIS (DV) | 6,00% | |
| DESPESAS FIXAS (DF) | 4,93% | |
| MARGEM LUCRO DESEJADA (LP) % | 15 | |
| Fórmula Markup: $100/[100-(Dv + DF + LP)]$ | | |
| MARKUP | 1,177985325 | |
| CUSTO UNITÁRIO | R\$ | 21,30 |
| PREÇO DE VENDA | R\$ | 25,09 |
| CALCULADORA DE MARKUP E PRECIFICAÇÃO | | |
| PRODUTO | FEIJÃO | |
| DESPESAS VARIÁVEIS (DV) | 6,00% | |
| DESPESAS FIXAS (DF) | 4,93% | |
| MARGEM LUCRO DESEJADA (LP) % | 15 | |
| Fórmula Markup: $100/[100-(Dv + DF + LP)]$ | | |
| MARKUP | 1,177985325 | |
| CUSTO UNITÁRIO | R\$ | 8,00 |
| PREÇO DE VENDA | R\$ | 9,42 |
| CALCULADORA DE MARKUP E PRECIFICAÇÃO | | |
| PRODUTO | CARNE | |
| DESPESAS VARIÁVEIS (DV) | 6,00% | |
| DESPESAS FIXAS (DF) | 4,93% | |
| MARGEM LUCRO DESEJADA (LP) % | 30 | |
| Fórmula Markup: $100/[100-(Dv + DF + LP)]$ | | |
| MARKUP | 1,430805509 | |
| CUSTO UNITÁRIO | R\$ | 12,27 |
| PREÇO DE VENDA | R\$ | 17,56 |
| CALCULADORA DE MARKUP E PRECIFICAÇÃO | | |
| PRODUTO | CARNE | |
| DESPESAS VARIÁVEIS (DV) | 6,00% | |
| DESPESAS FIXAS (DF) | 4,93% | |
| MARGEM LUCRO DESEJADA (LP) % | 30 | |
| Fórmula Markup: $100/[100-(Dv + DF + LP)]$ | | |
| MARKUP | 1,430805509 | |
| CUSTO UNITÁRIO | R\$ | 5,51 |
| PREÇO DE VENDA | R\$ | 7,88 |

Tabela07: Calculadora de Markup e Precificação com produtos
Fonte: Elaborado pelos autores

Apresenta-se na (figura 07), a interface da planilha de cálculo de precificação final de cinco produtos. A planilha foi desenvolvida através de apuração das despesas e os custos pertinentes aos produtos com alta rotatividade no comércio. Observa-se que as mercadorias tem uma margem de lucro relativamente baixo devido seu ganho em cima da quantidade vendida.

O Índice *Markup* foi desenvolvido o *Markup* Multiplicador. De acordo com MARION (2017, p. 124), apresenta a formula ($Markup \text{ Multiplicador} = 100 / (100 - \%DV + \%CF + \%DF + \%ML)$), apura-se Comissões a vendedores; Tributos incidentes sobre vendas e sobre o lucro; Custos fixos; Despesas fixas; Margem de lucro. Logo, mensuração com o Custo unitário do produto resulta no preço final de venda.

4. Considerações finais

Ao que tange aos objetivos da pesquisa, foi descrito o processo de custos e despesas da empresa, apontando-os e demonstrando sua proporção sobre a receita bruta, nessa análise é fundamental para que possa detectar possíveis falhas ou gastos indevidos que venham a prejudicar o comércio. Além disso, com a formulação da planilha é possível mensurar com maior efetividade suas variáveis de custos e despesas, deixando os gestores de aplicar métodos empíricos de precificação e tornando-os eficientes para que seu preço final seja sustentável e possuir um preço competitivo no mercado.

Nesse modo, foi apresentado em planilha do office Excel de forma intuitiva e fácil manipulação, toda apuração dos Custos, despesas, Índice *Markup* e sua precificação final em alguns produtos de alto giro no comércio, possibilitando gerar maior lucro.

5. Referências

YANASE, João. Custos e formação de preços, 1ª edição. São Paulo Editora Trevisan, 2018. E-book. ISBN 9788595450257.

MARION, José C. Introdução à contabilidade gerencial. São Paulo, Editora Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547220891.

GIL, Antonio C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Grupo GEN, 2022. E-book. ISBN 9786559771653.

CONTABILIZEI. Faturamento de Microempresa: Limite máximo mensal e anual, 2023.