

18 a 20
de outubro

9º Fórum
Rondoniense
De Pesquisa

Inovações tecnológicas e os desafios na
Educação, Saúde e Diversidade.



SÃO LUCAS
JI-PARANÁ - RO

Afya

Planejamento Tributário: análise das incidências tributárias sobre a compra e venda de medicamentos

Felipe Eduardo dos Santos Ferreira¹; Lara Vitória Lima Mozer², Danstin Nascimento Lima³

¹Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - JPR, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: felipee600@gmail.com

²Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - JPR, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: vitória.lara6@gmail.com

³Docente do Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - JPR – Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: danstinlima@gmail.com

1. Introdução

Essa pesquisa tem a finalidade de apresentar a importância do planejamento tributário, sobre as incidências de tributos na compra e venda de mercadorias em uma empresa optante pelos simples nacional do ramo farmacêutico e sobre a carga tributária no Brasil.

A ênfase será dada ao planejamento tributário na empresa que é optante pelo Simples Nacional. A empresa faz parte do ramo farmacêutico e será feita uma análise de incidências de tributos na compra e venda de mercadorias, assim será aplicado o planejamento tributário nessa empresa, constatando se o planejamento tributário tem efetividade nessa entidade ou não. No entanto, é importante destacar que o planejamento tributário deve ser realizado dentro dos limites impostos pelas normas fiscais vigentes, evitando práticas de evasão fiscal ou elisão fiscal abusiva, que são ilegais e podem acarretar em incentivos fiscais e até mesmo nas sonegações ou outra prática ilícita.

Diante da situação atual que a entidade se encontra, destaca-se a seguinte problemática: O planejamento tributário pode contribuir para reduzir a carga tributária sobre compra e venda de mercadorias em uma empresa optante pelo simples nacional do ramo farmacêutico?

Em busca de solucionar a problemática, aponta-se a seguinte hipótese da pesquisa: Para o projeto proposto a empresa está em sua fase inicial e sua primeira vantagem é a redução de impostos, a empresa adquirindo ao planejamento tributário poderia ter uma redução no pagamento de impostos indevidos, e conseqüentemente o proprietário poderia ter conhecimento sobre os impostos que está pagando.

Em decorrência da hipótese levantada, propõem-se o objetivo geral dessa pesquisa científica: Avaliar a melhor forma de tributação na empresa do ramo farmacêutico optante do Simples Nacional, apresentando e apurando alternativas legais para a incidência de tributos na compra e venda de produtos através do planejamento tributário.

Sendo que, para o projeto proposto a empresa está em sua fase inicial de organização com quase 9 meses da sua data de inauguração e sua primeira vantagem é a redução de impostos, a empresa adquirindo ao planejamento tributário poderia ter uma redução no pagamento de impostos indevidos, e conseqüentemente o proprietário poderia ter conhecimento sobre os impostos que está pagando.

2. Materiais e métodos

A pesquisa utilizou-se da coleta de dados diretamente na empresa escolhida como objeto de estudo e de uma pesquisa bibliográfica, englobando as obras de autores \neq no campo da pesquisa. Por se tratar de uma análise de incidência de tributos, abordagem utilizada é a qualitativa, pois esse método envolve análise de dados descritivos, como foi desenvolvida essa pesquisa com base de informações do próprio sistema da empresa, notas fiscais de compra e acompanhamento de saída de mercadorias. Quanto ao método, foi utilizado o dedutivo, pois, a partir da elaboração do projeto do planejamento tributário, deduz se a empresa terá redução na sua carga tributária.

A coleta de dados na empresa escolhida abrange aplicação de técnicas específicas, observações no local e análise de documentos internos, permitindo-nos obter informações detalhadas e contextualizadas para a pesquisa. Esta abordagem direta possibilitou uma compreensão aprofundada do cenário estudado e a obtenção de dados relevantes.

Além disso, a pesquisa bibliográfica foi realizada com o intuito de embasar teoricamente o todo dessa pesquisa. Foi analisado obras de autores consagrados e suas contribuições significativas para o campo de pesquisa, incorporando suas ideias e teorias em nossa análise crítica. Portanto, a combinação dessas abordagens metodológicas proporcionou uma base sólida para a construção deste artigo, permitindo apresentar uma análise abrangente e fundamentada sobre o tema proposto.

3. Resultados e Discussões

A finalidade de todo planejamento tributário é reduzir a carga tributária, fazendo chegar a um valor real ou devido, já que as variáveis nas legislações tributárias fazem a probabilidade de erro na interpretação ser grande. (FARIA, 2016 p. 3).

O planejamento tributário é uma forma de criar um conjunto de estratégias, ações e estudos para reduzir a carga tributária de uma empresa de forma legal.

Deve ser estruturado por um contador, pois esses profissionais avaliam características da empresa e orientam as decisões sobre impostos e tributos. (MEZZAROBÀ, 2019).

Para manter a competitividade da empresa, é fundamental conhecer os tributos incidentes na atividade e buscar soluções seguras e legais para a diminuição da carga tributária. (CREPALDI, 2023 p. 38).

Nos últimos 4 meses a empresa apresentou uma crescente nas vendas e no número de clientes sendo que a farmácia está ganhando seu nome no bairro e conquistando clientes novos. O proprietário se diz contente com o resultado da empresa

até aqui, após os 8/9 meses de inauguração a empresa começa apresentar os lucros esperados e tem tudo para conquistar mais consumidores.

Durante as visitas à empresa, foram realizadas análises dos documentos fiscais, como notas fiscais, a fim de identificar e categorizar os tipos de mercadorias ou produtos em questão. A empresa em questão se enquadra no regime tributário Simples Nacional. Além disso, a análise foca principalmente em examinar produtos específicos, como itens de perfumaria e medicamentos controlados e éticos, que frequentemente estão sujeitos à tributação diferenciada.

Foram analisadas algumas notas fiscais de compras e foram detectados alguns produtos da perfumaria com alíquotas diferentes dos demais, como por exemplo, o condicionador 200 ml hialurônico e toda linha de tinta para cabelo que a alíquota do ICMS de ambos é 25%, enquanto a maioria é 17,5 % como por exemplo, a linha de absorventes que a empresa vende, que a alíquota é 17,5%. Também foi encontrado alguns medicamentos que não são classificados na categoria isentos de ICMS, como exemplo o Colidis Gotas 5ml usado para cólicas de crianças sendo sua alíquota de 17,5%.

Tendo em vista nisso, o objetivo é organizar esses produtos com a alíquota diferenciada e criar o planejamento tributário através desses produtos, para que se houver diferença no pagamento de impostos, logo, também haja uma melhora na precificação e na venda desses produtos.

O principal objetivo dessa análise é criar um planejamento tributário abrangente para a empresa. Isso envolve a revisão das práticas fiscais atuais da empresa, a fim de determinar se os impostos estão sendo pagos de maneira precisa e eficiente. Procurando e analisando as oportunidades para otimizar a carga tributária da empresa, seja através da aplicação de incentivos fiscais, da revisão de alíquotas ou da exploração de outros mecanismos legais disponíveis.

A pesquisa sugeriu a empresa uma observação nas próximas compras de mercadorias se os produtos estão corretamente definidos sobre o Código Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) relacionado ao ramo farmacêutico. A classificação correta pode influenciar no Simples Nacional e assim as alíquotas corretas do regime possam ser aplicadas.

Destaca-se a relevância do planejamento tributário como um meio eficaz de gerenciamento dos recursos financeiros da empresa, otimizando os impostos pagos e, assim, aumentando a rentabilidade do negócio. Será observado como a farmácia após adotar as estratégias de planejamento tributário se vai haver uma melhora na sua competitividade no mercado, assim investir em crescimento e criar um ambiente mais favorável no bairro aonde é localizado com a adequação aos preços e aos futuros clientes que serão alcançados.

4. Considerações finais

Muitos empresários agregam o fracasso empresarial à grande carga tributária paga por eles, sendo importantíssimo o planejamento para a consolidação destas empresas no mercado, tanto empresas pequenas como as de grande porte estão sujeitas aos mesmos tributos, o que muitas vezes prejudica os menores, em

função de impedi-las de tornar- as mais modernas e conseqüentemente mais competitivas e produtivas, gerando o aumento de empreendimentos informais, porém a carga tributária não é o único agravante no processo empresarial, a falta ou a má realização de um planejamento pode culminar no fracasso.

Com base na pesquisa realizada e levando em conta o estudo aprofundado sobre o assunto proposto, conclui-se que o planejamento tributário pode sim contribuir para reduzir a carga tributária sobre a compra e venda de mercadorias em uma empresa optante pelo Simples Nacional no ramo farmacêutico. O regime Simples Nacional é um regime tributário simplificado que inclui diversos impostos em uma única guia de pagamento, mas ainda assim, existem estratégias que podem ser aplicadas para otimizar a carga tributária que deve ser adotado pelo proprietário da empresa.

O desfecho dessa pesquisa concluiu-se que a escolha da melhor forma de tributação para uma empresa do ramo farmacêutico optante pelo Simples Nacional envolve considerar as alíquotas e regras específicas desse regime, bem como explorar alternativas legais para melhorar a carga tributária na compra e venda de produtos.

O trabalho destacou a importância de manter-se atualizado e de buscar orientação profissional para garantir que o planejamento tributário seja realizado de maneira ética e dentro dos limites legais para não haver Elisão fiscal.

Concluindo, o planejamento tributário no setor farmacêutico é uma ferramenta essencial para a sobrevivência e o sucesso dessa empresa abordada. Ao combinar o conhecimento das leis fiscais e regulatórias com uma abordagem ética, o proprietário da empresa pode enfrentar os desafios financeiros e regulatórios do setor de forma mais eficaz, sendo que o empreendimento é uma farmácia de bairro, porém, ele garante sua sustentabilidade a longo prazo e a capacidade de continuar a fornecer produtos essenciais para a saúde pública do bairro e expandido suas vendas a toda cidade de Ji-Paraná.

5. Referências

BERNARDO, Fabiano Domingos. Contabilidade Pública- Florianópolis: IFSC,2014, 110p.

CRESWELL, John W.; CRESWELL, J D. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre - RS: Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786581334192.

CREPALDI, Silvio A. Planejamento tributário: teoria e prática. São Paulo: Editora Saraiva, 2023. E-book. ISBN 9788571441439.

FARIA, Ramon A C. Contabilidade tributária. Porto Alegre: Grupo A, 2016. E-book. ISBN 9788569726746.

FERNANDEZ, Brena Paula M. Métodos e técnicas de pesquisa. São Paulo-SP: Editora Saraiva, 2012. E-book. ISBN 9788502173712.

HUCK, Hermes Marcelo. Evasão e elisão: rotas nacionais e internacionais. São Paulo: Saraiva, 1997.

MEZZAROBA, Orides; MONTEIRO, Cláudia S. Manual de Metodologia da Pesquisa no Direito. São Paulo-SP: Editora Saraiva, 2019. E-book. ISBN 9788553611560.

REVISTA HÓRUS, v. 5, n. 2, p. 18-38, 2011.

ROESCH, Sylvia Maria A. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração, 3ª edição. São Paulo-SP: Grupo GEN, 2013. E-book. ISBN 9788522492572.