



## **Plano de negócios: Implantação de uma empresa incubadora de negócios no município de Ji-Paraná, estado de Rondônia**

André Luís Marques Dominato Gonçalves<sup>1</sup>, Leandro Carlos Magnabosco<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Curso de Administração, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: andreluisdominato@gmail.com

<sup>2</sup> Professor Especialista, do Curso de Administração do Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná 2020, Ji-Paraná, RO, Brasil.

### **Resumo**

O presente artigo visa dar um horizonte de respostas e caminhos sobre o tema de incubadoras de negócios aplicando a ideia no município de Ji-Paraná, Rondônia, por meio do desenvolvimento de um plano de negócios. Tendo como objetivo norteador analisar a viabilidade da implantação de uma empresa incubadora de base mista em Ji-Paraná/RO. Buscando diagnosticar a percepção, aceitação e a necessidade do tema quanto ao público e ao mercado, foi aplicado um questionário, com perguntas fechadas e de caráter exploratório e também desenvolvida uma entrevista com a responsável pela incubadora de empresas do IFRO. Entendendo que o desenvolvimento tecnológico é um dos grandes fomentadores do desenvolvimento das cidades e da sociedade, e ainda mais, com as crescentes demandas desta mesma sociedade, por sua vez do estado de Rondônia, de se desenvolver tecnologicamente, socialmente, ambientalmente e por sua vez economicamente, tem sido de grande interesse para ambos os pontos. A subsistência e equilíbrio com todos estes elementos envolvidos se apresenta como um grande desafio para os entes públicos e privados. Assim se apresenta a ideia de uma empresa que incentive e apoie outras empresas de cunho inovador, um grande potencial catalisador e de equilíbrio dentre todos os fatores envolvidos.

**Palavras-chave:** Incubadora de empresas. Inovação. Plano de negócios. Pesquisa mercadológica.