



Análise do design Thinking para engajamento de jovens em cooperativas crédito de Presidente Médici, estado de Rondônia, Brasil

Carolayne Victória da Silva¹, Braian de Souza Bulian²

¹ Acadêmica do Curso de Administração, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - UniSL, Ji-Paraná-RO, Brasil.

E-mail: carolvictoria86@gmail.com

² Docente do Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - UniSL, Ji-Paraná-RO, Brasil.

Resumo

Em nosso ambiente atual, todos precisam de uma instituição financeira para realizar transações financeiras, desde as básicas até transações mais complexas, empréstimos e financiamentos. O pensamento de uso interno está ajudando os bancos a desenvolver novos produtos, remodelar processos e demonstrar etapas aplicáveis. O processo de design thinking não é controverso. Um método de uso de ferramentas de design para resolver problemas complexos. No entanto, também é possível entender o "design thinking", que é inovadora e prática de solucionar gargalos relacionados ao design de projetos, que vem sendo investido por múltiplas organizações. O Cooperativismo visa difundir os ideais de sua fundação, a fim de alcançar o desenvolvimento financeiro, econômico e social de todas as cooperativas. Esta pesquisa explorará aspectos conceituais relacionados aos métodos de pesquisa e considerará alguns conceitos relacionados a métodos, fundamentos, e ferramentas selecionadas. Métodos de pesquisa explicativos serão usados para analisar a eficácia do design thinking como uma ferramenta para envolver os jovens em certas cooperativas de crédito do presidente Médici. A pesquisa está em andamento e como método de ação e resultados, tem sido utilizada com as etapas do design thinking e continuará a ser aplicada na prática, sendo este um método para solucionar esses problemas das cooperativas de crédito. Seguirão as etapas do Design Thinking, começando pela imersão, onde será entendido e compreendido as ideias e insights, dando sequência as definições das ideias, partindo para ideação dessas ideias gerando soluções, com essas soluções começa a etapa de prototipação, onde se coloca a ideia na prática.

Palavras-chave: Design Thinking. Cooperativismo. Inovação. Estratégias.