



Pro Market: Inovação digital no fortalecimento do comércio local

Lohainy Teixeira dos Santos Oliveira¹, Amanda Souza dos Santos², Felipe Manoel Lacerda da Rocha³, Matheus Henrique Faya Siebert de Araujo⁴, Romário Vitorino Ferreira⁵

¹Acadêmica do Curso de Ciência da Computação, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: oliveiradossantoslohaiy@gmail.com.

²Acadêmica do Curso de Ciência da Computação, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: amanda.s.santos_santos@hotmail.com.br.

³Acadêmico do Curso de Ciência da Computação, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: realfelipemanoel@gmail.com.

⁴Acadêmico do Curso de Ciência da Computação, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: matheushfayas@gmail.com.

⁵Professor Orientador, docente do Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - JPR – Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: romario.ferreira@saolucasjiparana.edu.br.

1. Introdução

O *Pro Market* é um protótipo de aplicação móvel inovadora que visa revolucionar o comércio eletrônico ao criar uma plataforma dedicada exclusivamente ao fortalecimento do comércio regional. Através de um ambiente digital projetado para facilitar a compra e venda de produtos e serviços, o *Pro Market* oferece visibilidade e acessibilidade para pequenos e médios empreendedores locais, criando oportunidades para que eles prosperem em um cenário dominado por marketplaces globais. Moura (2023) destaca que plataformas digitais focadas no comércio local podem incentivar a fidelização dos consumidores e aumentar as vendas dos empreendedores regionais. O desenvolvimento de sistemas de pagamento simplificados e logísticas adaptadas às necessidades locais são cruciais para a viabilidade dessas plataformas (Carvalho, 2022).

Em um contexto onde as grandes plataformas de e-commerce monopolizam a atenção dos consumidores, o aplicativo se posiciona como uma alternativa focada nas necessidades específicas de comunidades regionais, promovendo uma economia mais sustentável e integrada.

O objetivo do protótipo é que com a sua implementação e utilização, seja fomentado um ecossistema que beneficie tanto os vendedores quanto os consumidores locais, com a inclusão de funcionalidades como geolocalização, sistemas de pagamento simplificados e uma logística ajustada às particularidades da região.

Além de reduzir a dependência de cadeias de suprimentos de grande escala, o *Pro Market* contribui para a sustentabilidade econômica e ambiental, ao fomentar o consumo local.

2. Materiais e métodos

Na primeira etapa do trabalho, realizou-se revisões bibliográficas em literaturas específicas, analisando plataformas digitais e seu impacto na economia local. A revisão incluiu estudos nas bases de dados *Scielo*, *Google Scholar* e *IEEE Xplore*, com foco em artigos publicados entre 2018 e 2023. Foram considerados trabalhos nas línguas portuguesa e inglesa. O tamanho da população de estudo foi composto por 20 artigos que abordam os desafios enfrentados pelos pequenos empreendedores em marketplaces globais e as soluções digitais voltadas ao comércio local. As referências principais foram utilizadas para sustentar os métodos de inovação, geolocalização e sustentabilidade aplicados ao *Pro Market*. Não foram necessárias

aprovações de comitê de ética, já que não houve envolvimento direto de seres humanos ou animais na pesquisa.

A segunda etapa foi a implementação do protótipo do aplicativo, para isto, foi utilizada a ferramenta Canva, com foco em proporcionar uma interface de usuário amigável e de fácil navegação. O levantamento das necessidades dos usuários foi realizado através de entrevistas e enquetes.

3. Resultados e Discussões

Os resultados desta pesquisa destacam que plataformas focadas em comunidades locais, como o *Pro Market*, podem criar novas oportunidades de crescimento para pequenos e médios empreendedores ao permitir que eles alcancem uma base de consumidores mais próxima e relevante. A utilização de funcionalidades como geolocalização e avaliações de usuários demonstrou ser um fator crucial para o sucesso dessas plataformas (Pereira, 2019). Além disso, o estudo de Moura (2023) sugere que sistemas de pagamento simples e logísticas adaptadas às necessidades regionais podem melhorar a competitividade de empreendedores locais.

3.1. Protótipo do Aplicativo

Aqui estão as telas desenvolvidas para o protótipo do *Pro Market*, que exemplificam as funcionalidades essenciais mencionadas, como cadastro de produtos, serviços e formas de pagamento:

Tela de Login

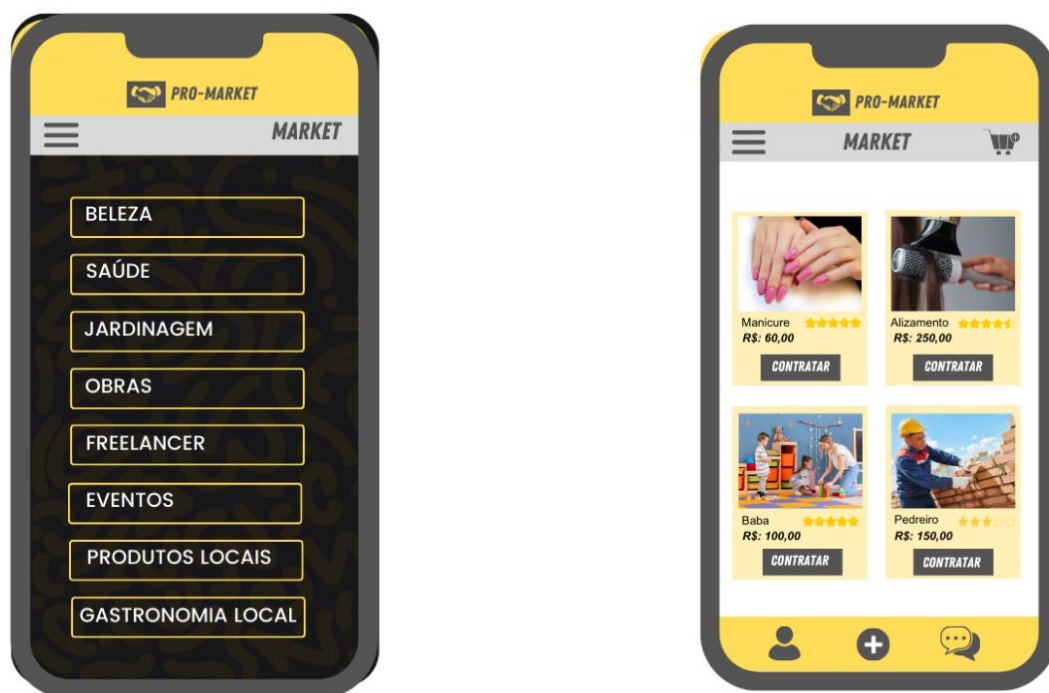
Esta funcionalidade permitirá que o usuário realize o acesso ao aplicativo, na imagem abaixo será apresentada um protótipo desta tela.



(Fonte: próprio autor, 2024)

Tela de Seleção de serviços

Essas telas representam as etapas de login, cadastro e seleção de produtos e serviços, elementos fundamentais para garantir a fluidez na interação entre usuários e empreendedores na plataforma.



(Fonte: próprio autor, 2024)

4. Considerações finais

O *Pro Market* tem o potencial de transformar o mercado regional ao proporcionar um ambiente de negócios mais equitativo para pequenos e médios empreendedores. O trabalho mostrou que, ao focar em inovação, geolocalização e sustentabilidade, o aplicativo pode reduzir a dependência de grandes cadeias de suprimentos, promovendo o consumo local e fortalecendo a economia regional. Estudos futuros podem se concentrar na implementação prática da plataforma, explorando os impactos diretos na economia local e o desenvolvimento de novas funcionalidades para maximizar a interação entre consumidores e empreendedores.

5. Referências

CARVALHO, Lucas. Plataformas Digitais e a Economia Local. *Jornal de Tecnologia*, v. 8, n. 2, p. 11-28, 2022.

MOURA, Isabel. O Impacto de Plataformas Regionais no Comércio Local. *Revista de Empreendedorismo*, v. 7, n. 1, p. 25-40, 2023.