



Diagnóstico de promoções no varejo de confecções no município de Ji-Paraná, estado de Rondônia

Andressa Carla de Paula¹, Marcia Cristina Teixeira²

¹ Curso de Administração, Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná – UniSL, Ji-Paraná, RO, Brasil. E-mail: andressacy@gmail.com

² Mestre em Estratégia e Organizações. Professora do Curso de Administração do Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná - UniSL, Ji-Paraná, RO, Brasil.

Resumo

Mediante as mudanças no cotidiano, é evidente as modificações necessárias para explorar as diversas maneiras com que as promoções no varejo alcançam a satisfação do consumidor. O objetivo da pesquisa é analisar qual método de promoção utilizado no município é melhor recebido pelos consumidores, observando a diferença entre os variados tipos de ofertas, ao passo em que também observa o nível de satisfação. Visando diagnosticar quais são os tipos de promoção que são melhores recebidos pelos consumidores, a pesquisa se baseia no questionário de cunho exploratório, buscando descrever e avaliar cada indivíduo, sobre sua interação com os métodos de promoção do município de Ji-Paraná, sendo eles, 399 encontrados através do cálculo amostral de Gil. Com base na melhor recepção dos clientes retratados no questionário parcial, obteve até o presente momento, em sua maioria, a preferência por promoções com o foco no desconto em compras à vista, sendo eles 60,3%, contrastando com 47,9% que tem como dúvida principal, qual a qualidade do produto e 62,8% que avaliam a qualidade dos produtos como razoavelmente bom.

Palavras-chave: Varejo. Satisfação. Tipos de promoção. Qualidade.